



Créer des présentations
qui boostent **l'attention**
de vos apprenants....

SANS ÊTRE GRAPHISTE !



IFA
CFA / CEFE
Marcel Sauvage



KARL GRANT

Digital Learning Designer



www.voirgrant.com



[Linkedin/voirgrant](https://www.linkedin.com/company/voirgrant)



[Facebook/voirgrant](https://www.facebook.com/voirgrant)



1

**MÉMORISATION
VISUELLE**





10

Lire

20

Entendre

30

Voir

50

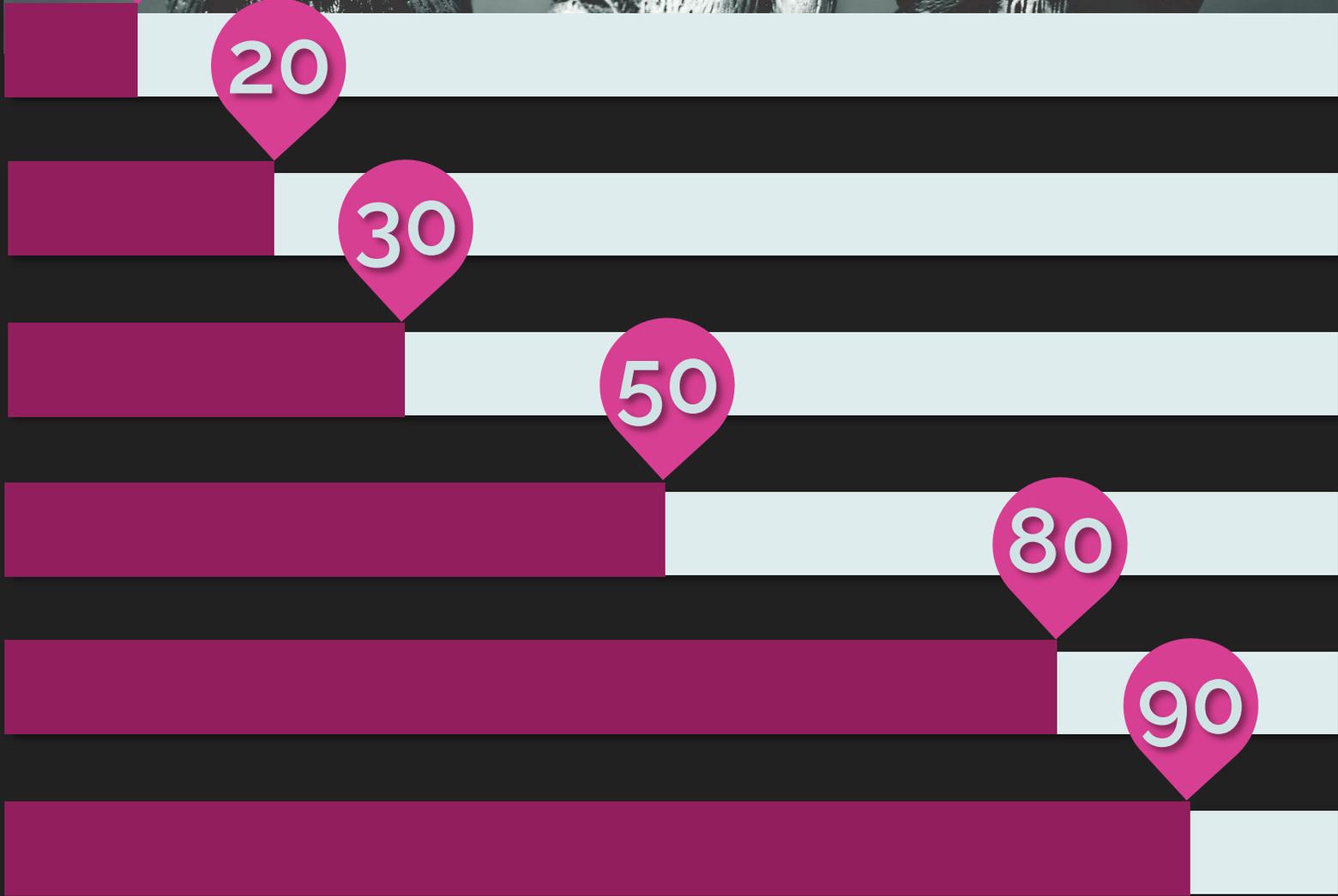
Entendre + Voir

80

Dire

90

Dire + Faire





2

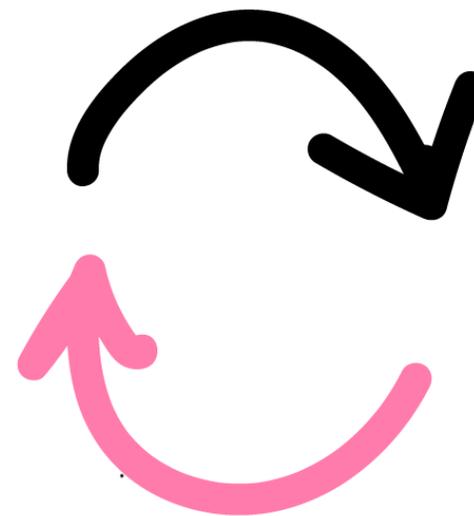
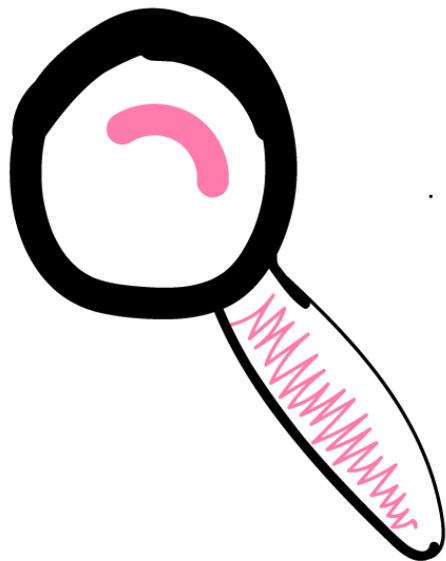
STYLE GRAPHIQUE

Ciblez votre audience



**Créer
votre style graphique**





Créer votre charte graphique

COULEURS : 3

TYPOGRAPHIES : 2

ICÔNES chartées



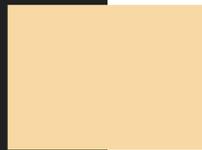
gris logo #6F6F6E III/III/I10



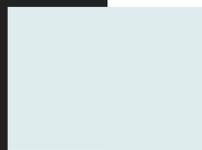
Violet #921E5D 146/30/93



rose #FD73F92 215/63/146



jaune #F8D9A3 248/217/163



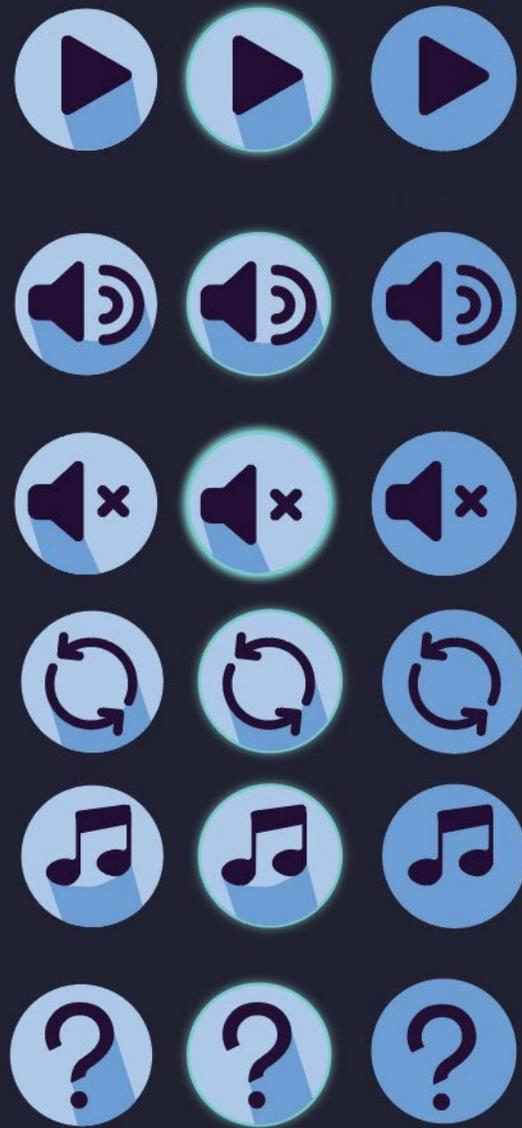
gris #DFECED 222/236/237

IFA
CFA / CEFE
Marcel Sauvage



2 Typographies : Handel Gothic + Ralway







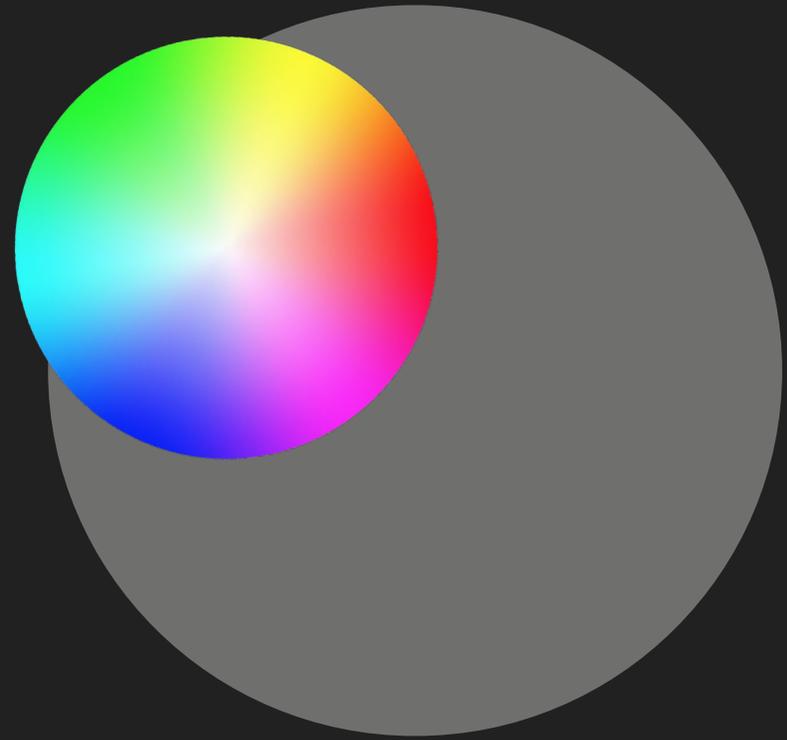
3

CHOIX DES COULEURS

**Pour résoudre les problématiques
de vos présentations : pensez luminosité et
couleurs !**

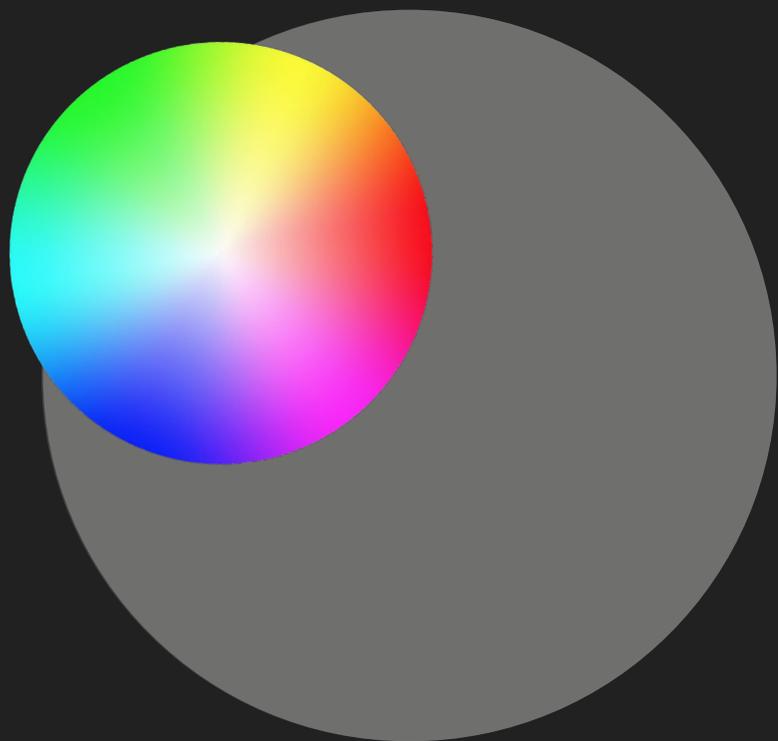


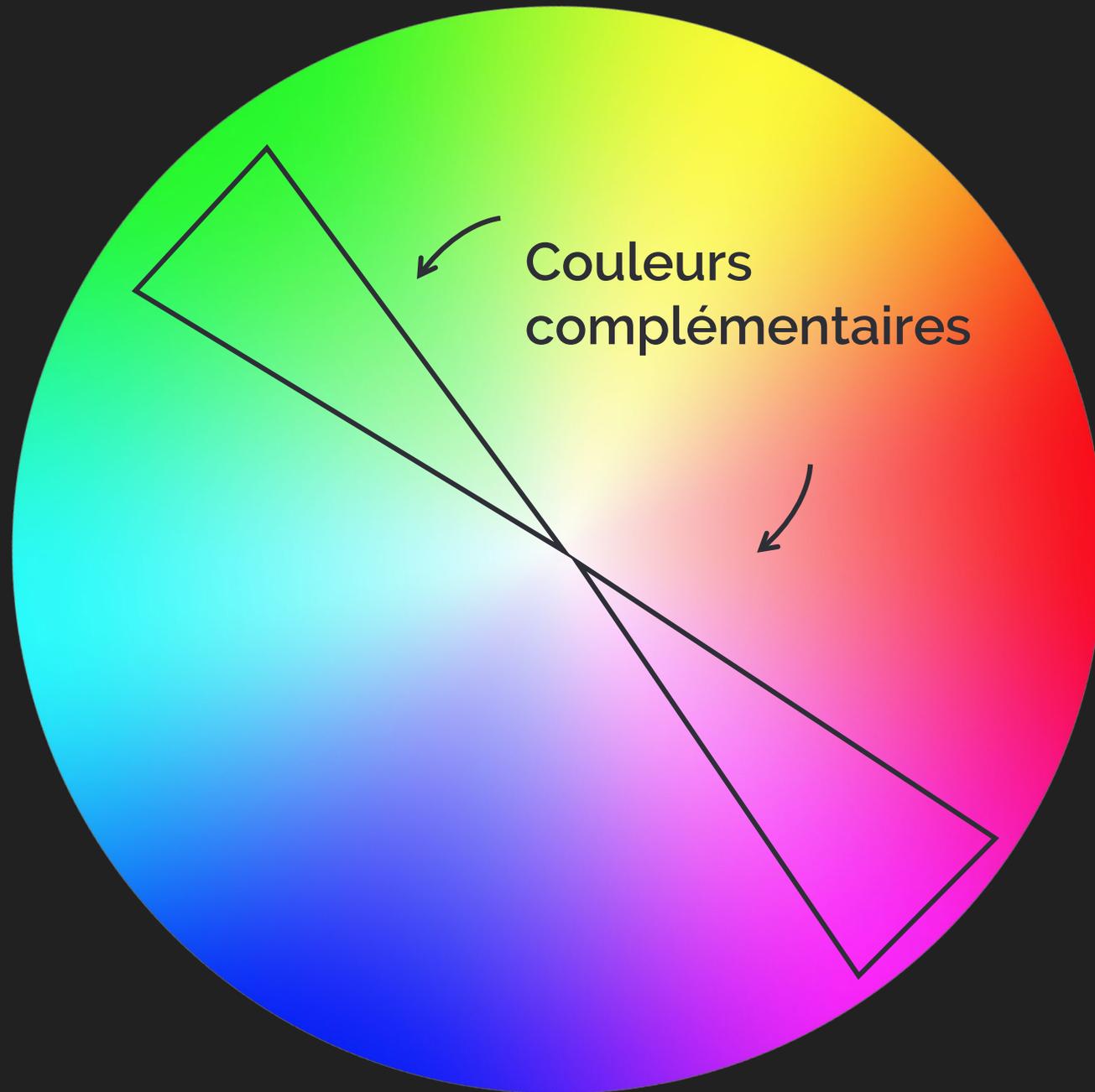
Luminosité

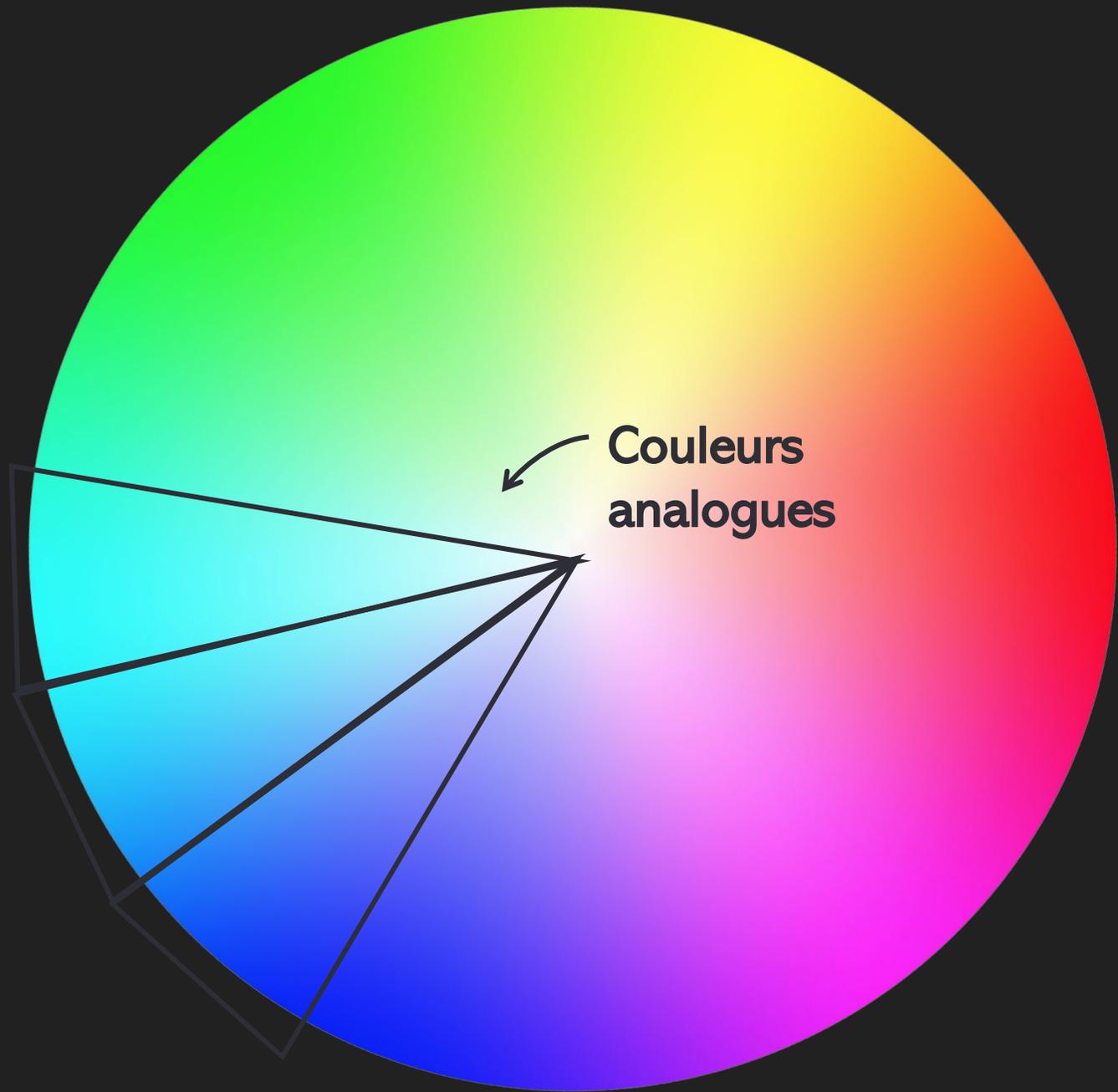


Choisir les bonnes couleurs

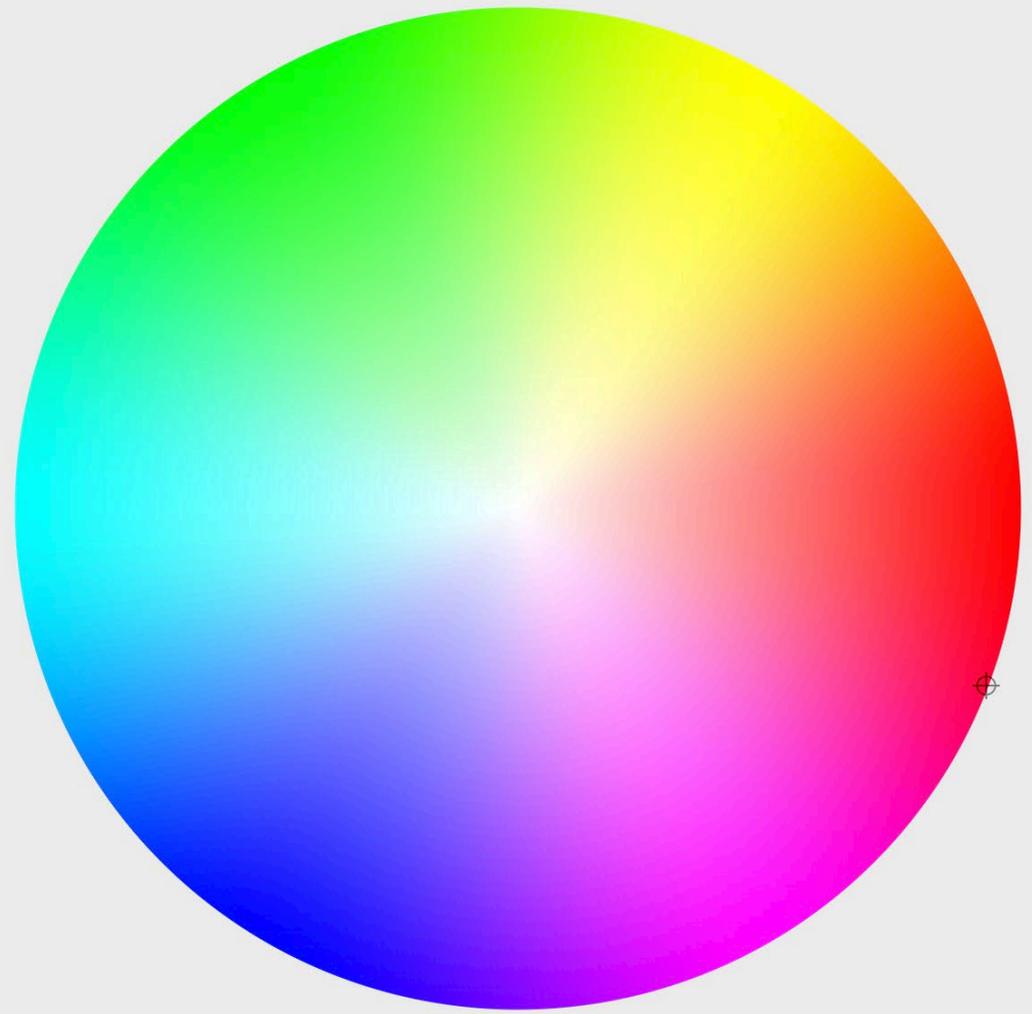
Comment choisir les bonnes couleurs ?



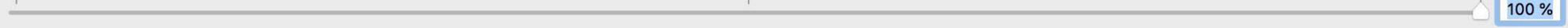




**Couleurs
analogues**



Opacité



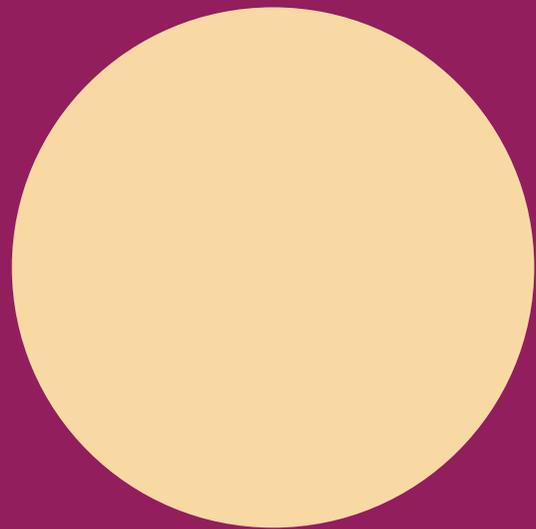
100 %



Annuler

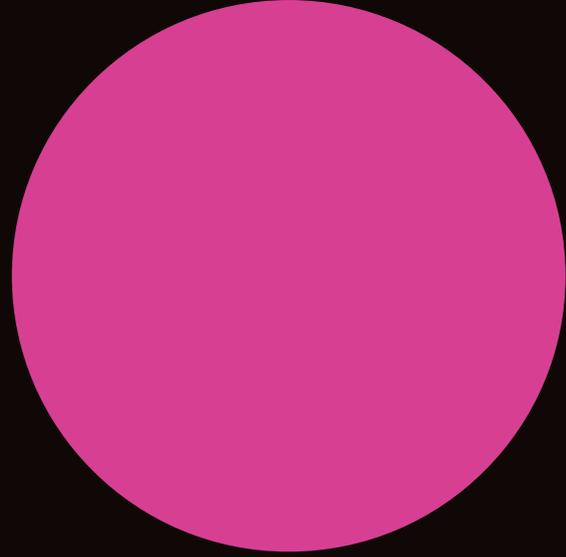
OK

Couleur
de base



Couleur
de saillance





Couleur
de saillance/Contraste



Couleur
de base



Lisibilité des textes

Pour être lisible, 2 couleurs superposées doivent avoir un rapport de contraste d'au moins 4,5 pour 1

This is NOT Accessible.	This is Accessible.
This is NOT Accessible.	This is Accessible.
This is NOT Accessible.	This is Accessible.
This is NOT Accessible.	This is Accessible.
This is NOT Accessible.	This is Accessible.

<https://contrast-ratio.com/>



4

HARMONIE VISUELLE

Format de projection 16/9 : 1920x1080pixel



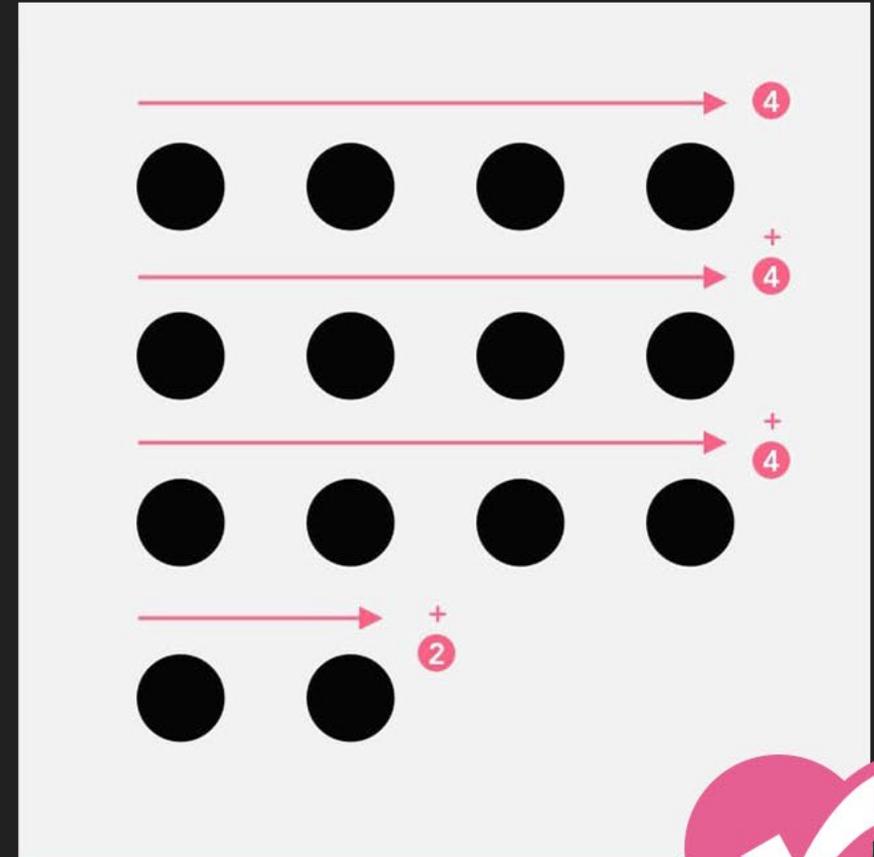
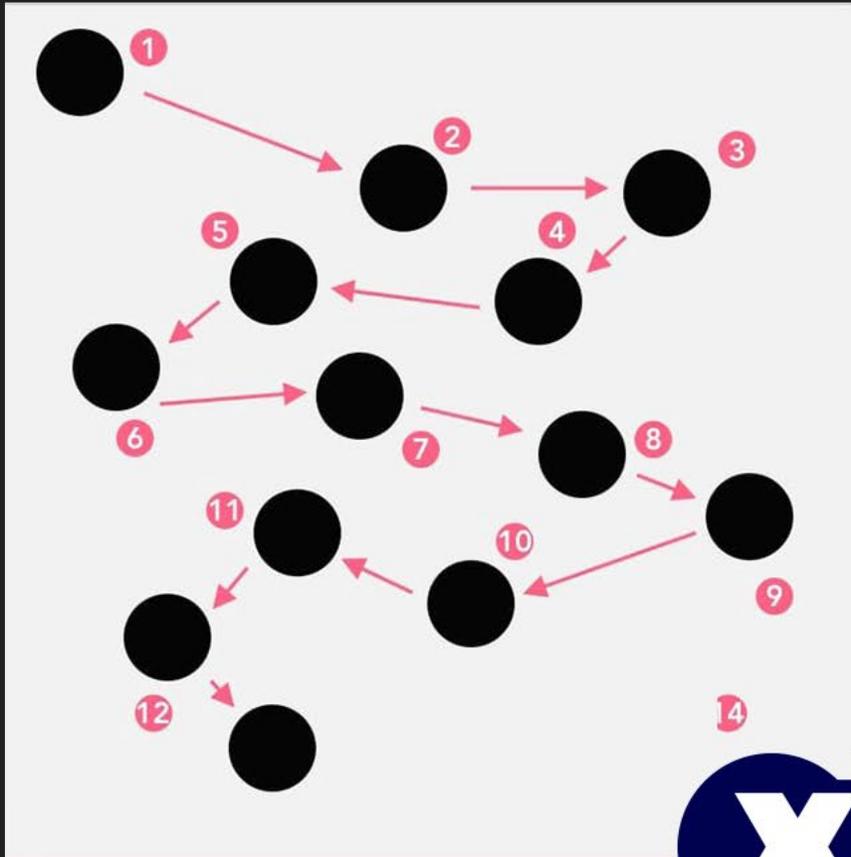
Alignez les contenus

Égalisez les espaces

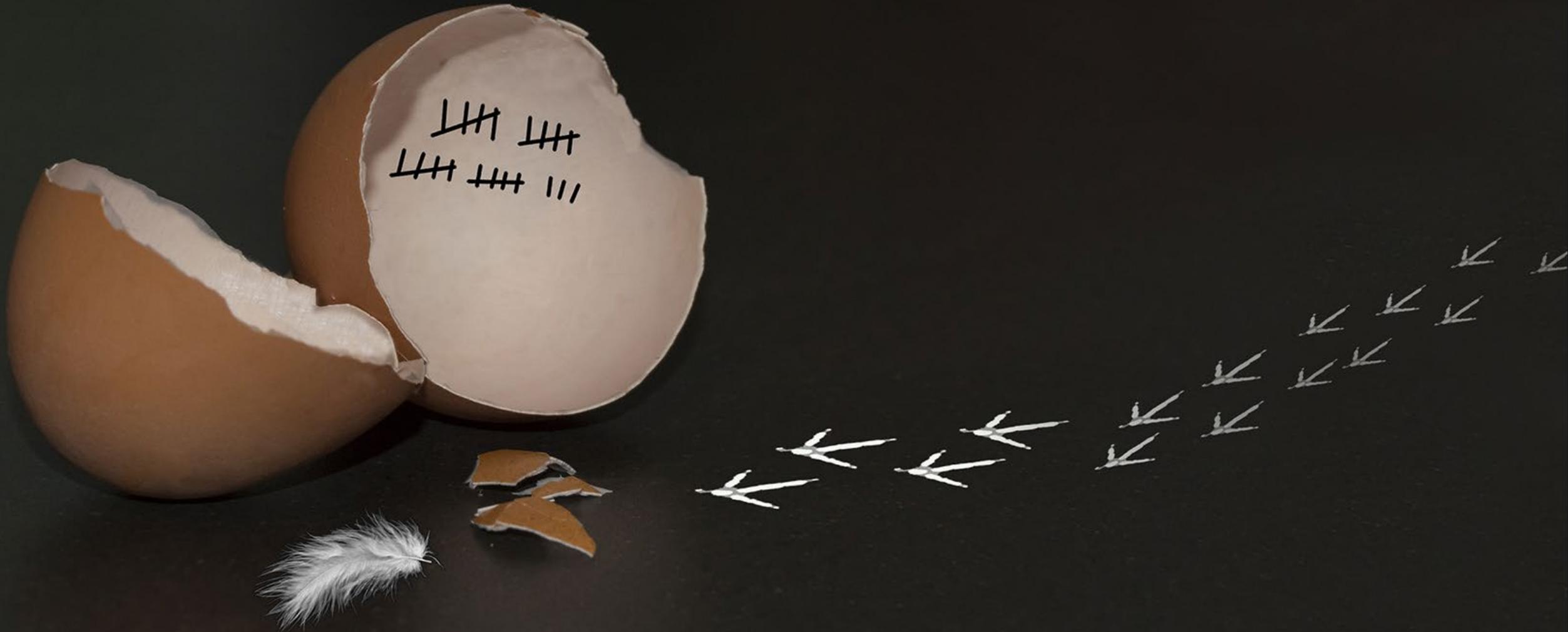
Laissez de la marge

Sens de lecture : simplicité et épuration !

Organisation simple



Barre de progression





Où se placer ?



5

CHOIX TYPOGRAPHIQUE



Faciliter la lecture

Arial

Calibri

SANS SÉRIF

~~SÉRIF~~

Pas de typo en **SÉRIF**

Typo épaisse/Bold

Pas difficile à lire

Phrase courte

Taille minimum = 24pt

Exemples de Typographies

- **Typographie des titres**

Voila la typo pour lez zones de textes

Typo Bouton

Baufra / Source Sans

- **Typographie des titres**

Voila la typo pour lez zones de textes

Typo Bouton

LEXIA / Calibri

- **Typographie des titres**

Voila la typo pour lez zones de textes

Typo Bouton

Verdana / Arial

- **Typographie des titres**

- **Typo avec accent : é**

Voila la typo pour lez zones de textes

Typo Bouton

Handel Gothic <=>Prometo / Raleway

Hiérarchie & espacement

The Universe Through A Child's Eyes

24 Jan 2019 9:35

While it was just a TV show, that little speech at the beginning of the original Star Trek show really did do a good job of capturing our feelings about space. It is those feelings that drive our love of astronomy and our desire to learn more and more about it.



The Universe Through
A Child's Eyes

24 Jan 2019 9:35

While it was just a TV show, that little speech at the beginning of the original Star Trek show really did do a good job of capturing our feelings about space. It is those feelings that drive our love of astronomy and our desire to learn more and more about it.



Les solutions

Arial
Calibri

2 typo : Titres + texte

Taille de caractère adaptée

Aligner les textes à gauche

Espacement entre les lignes

Contraste de couleur $>4,5/1$

À éviter :

Souligner du texte

Les mots en MAJUSCULE

Les textes callés au milieu

Respecter les espaces après „?!“

Les textes non horizontaux

Typo trop petite





6

CHOIX DES VISUELS

Mauvaise
résolution

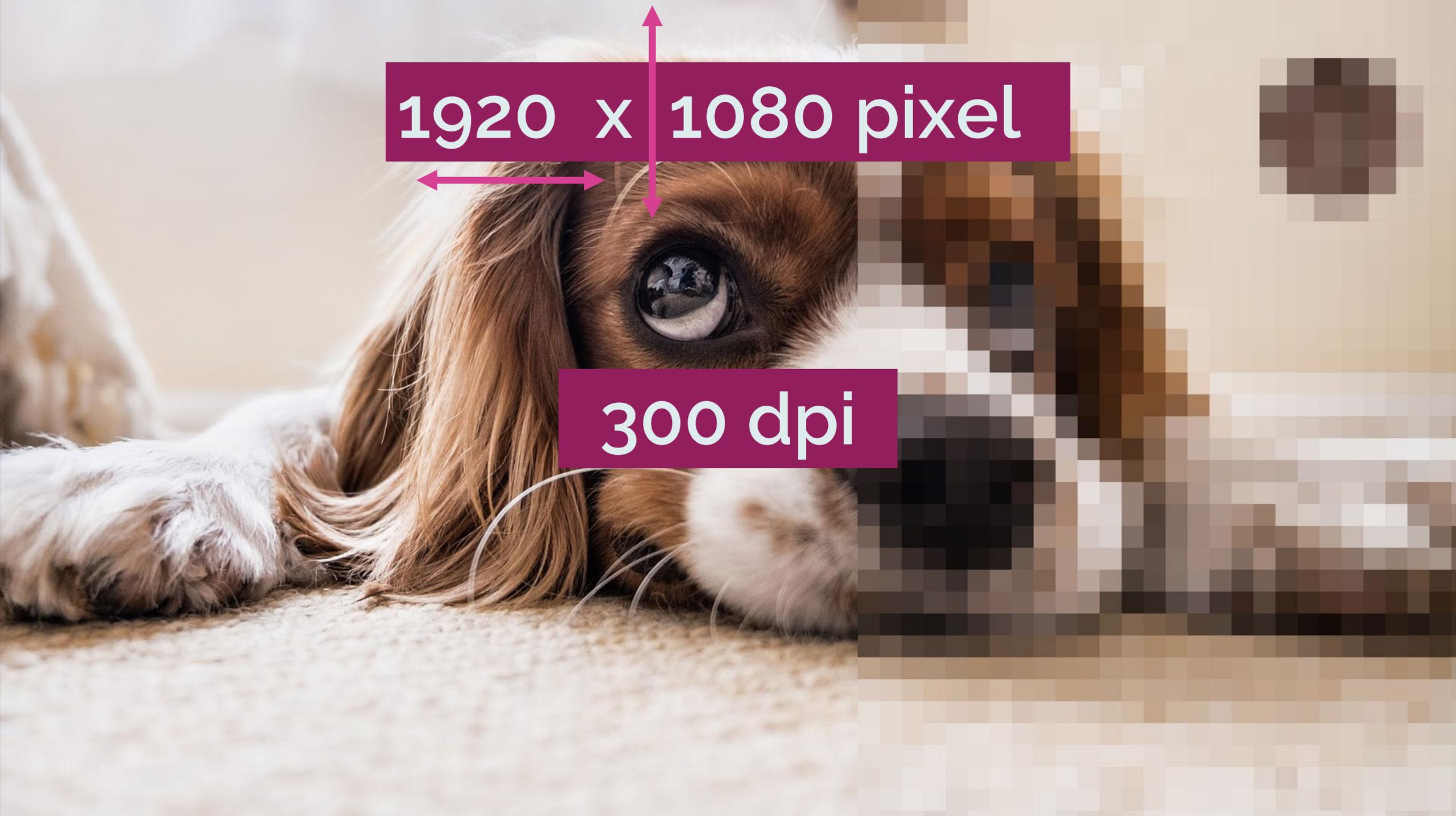


Trop
d'images

Image non
homothétique

Inadaptée
à la cible,
au sujet

Non libre
de droit



1920 x 1080 pixel

300 dpi

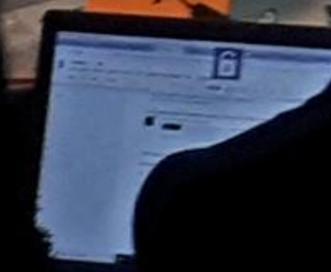
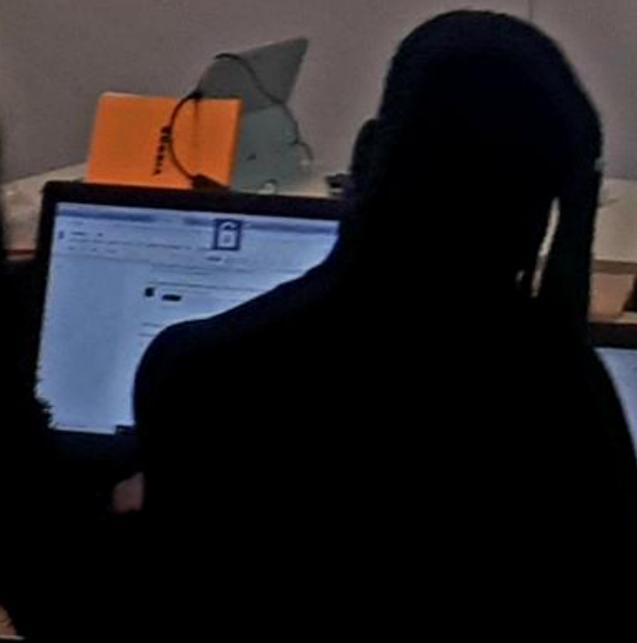
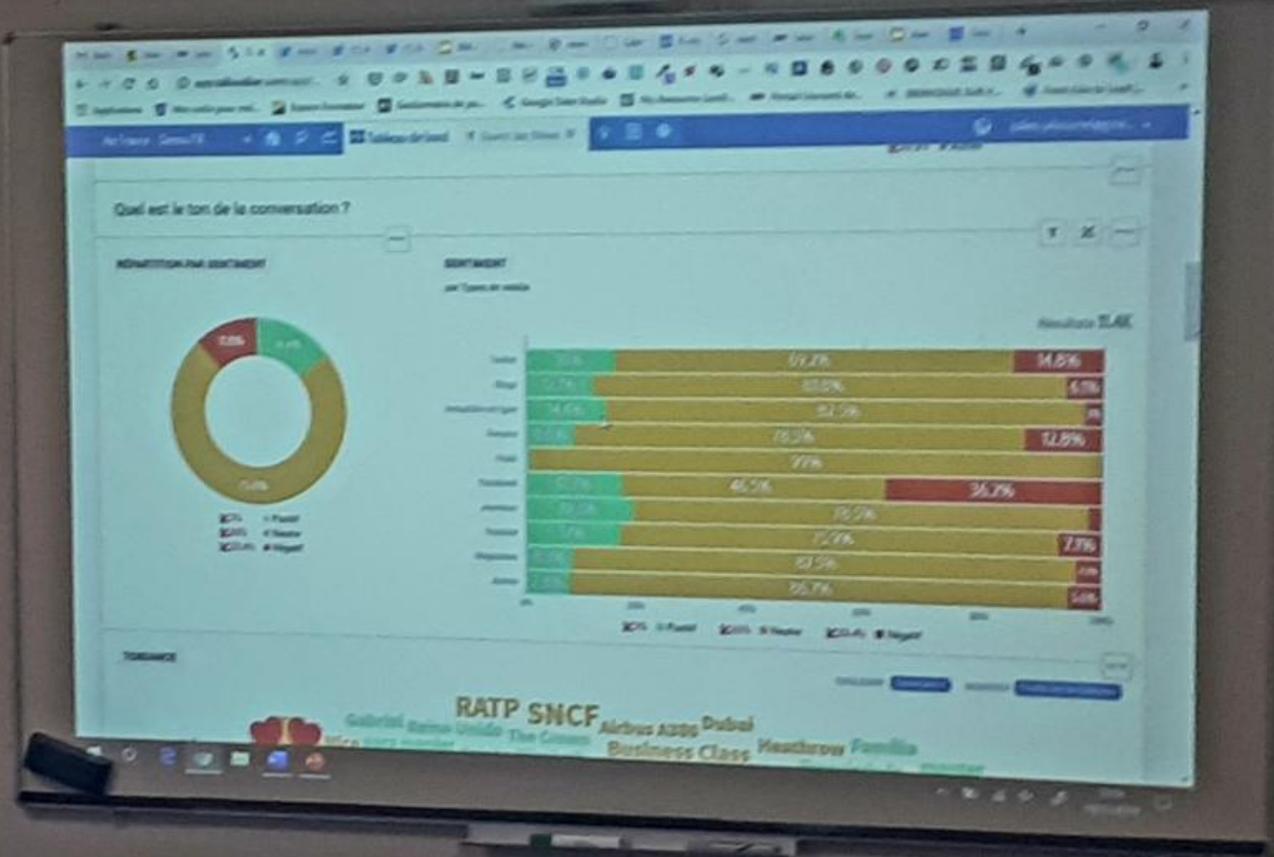


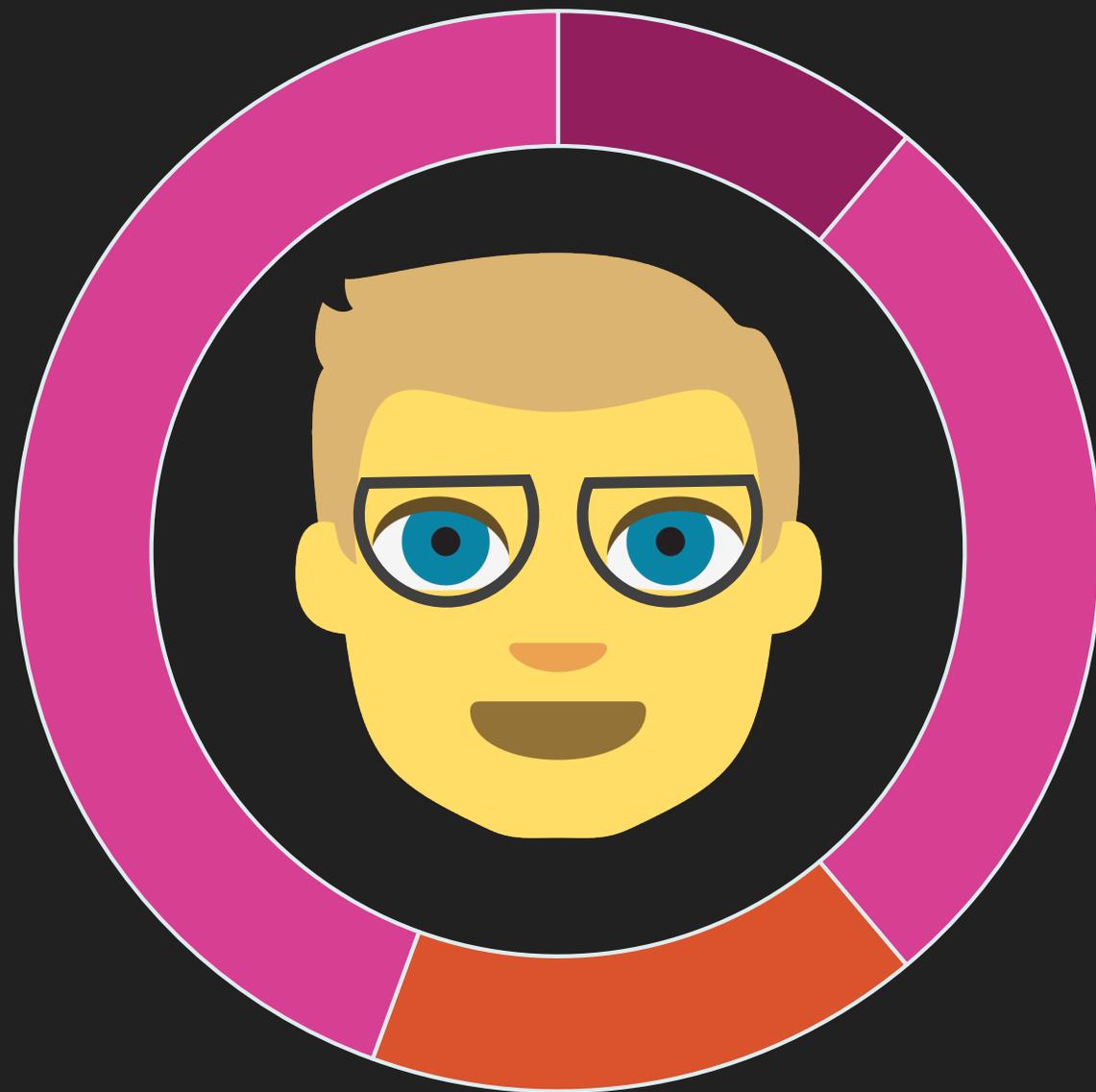
7

**TABLEAUX
LISTES A PUCES**

Stop aux listes à puces !

Utilisez des infographies
pour **visualiser** le message





■ 0-3 ANS ■ 3-11 ANS ■ 11-16 ANS ■ 16-21 ANS

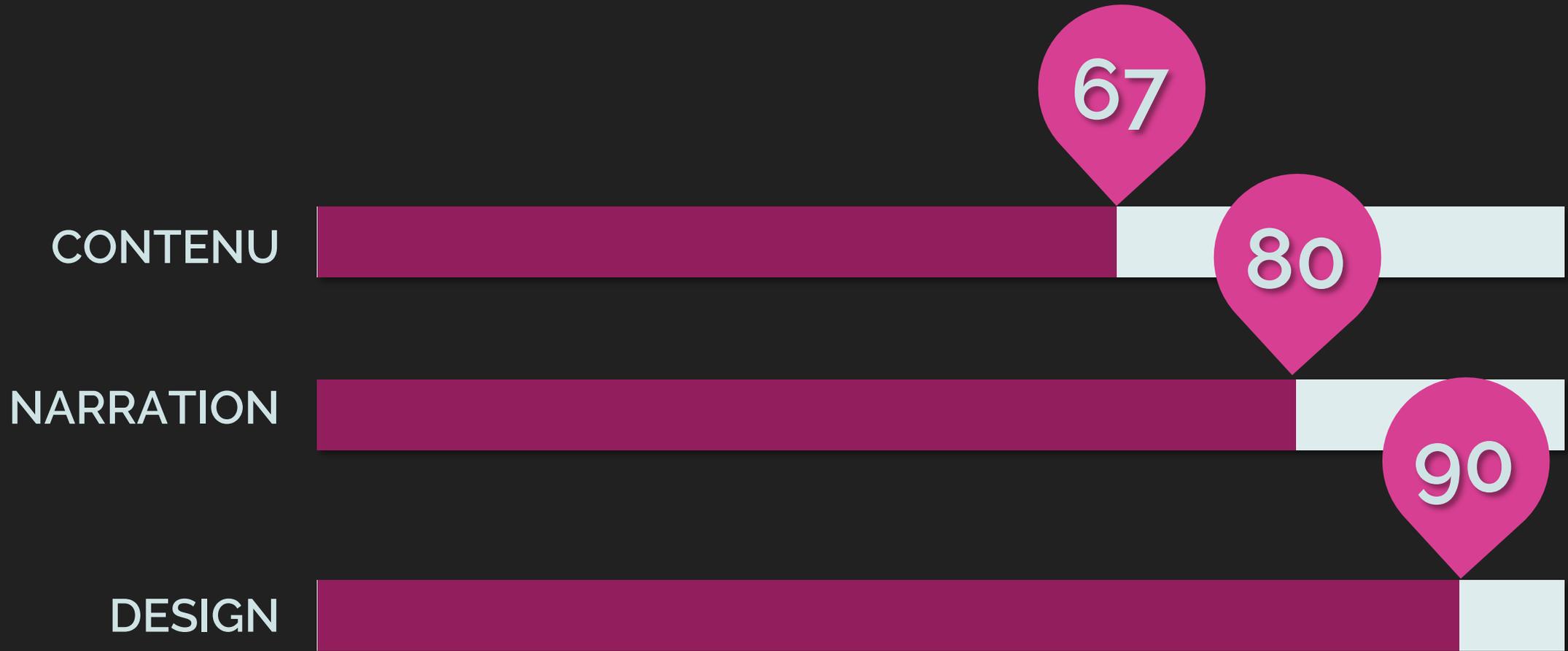
Les gens
sont attentifs pendant
moins de la moitié
d'une présentation !

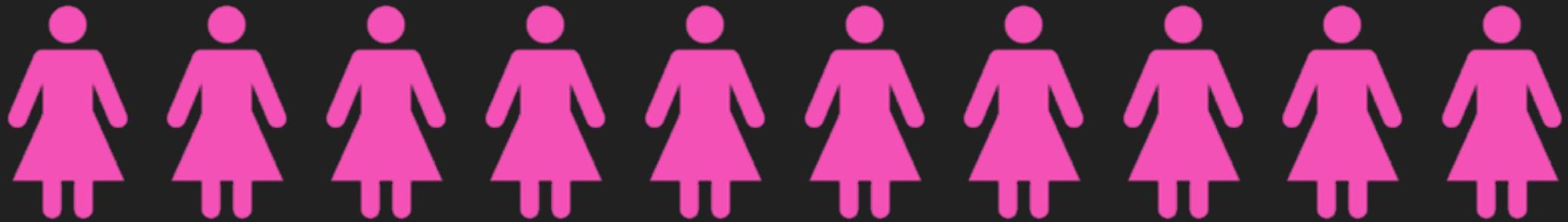




86%

des gens sont
sensibles aux
infographies







LE PLUS IMPORTANT

Cibler votre public

Contraste de couleur
> 4,5/1

Appliquer une charte graphique

Typo lisible
+ sans sérif

Hiérarchiser l'information

Prendre le temps de choisir les visuels

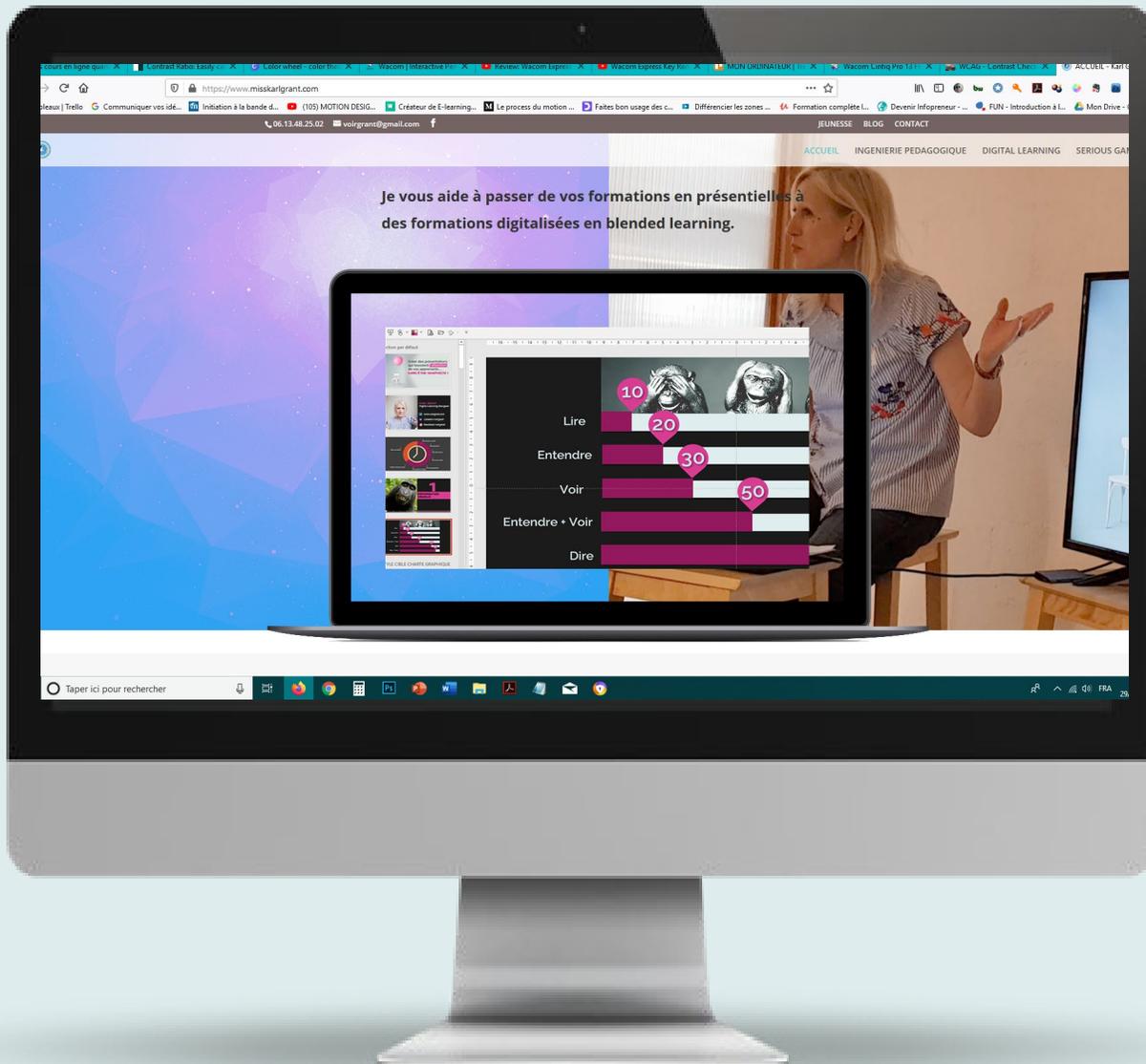


Soigner votre 1^{ère}
&
dernière slide !



Merci de faire bon usage de ce document :
N'oubliez pas de citer mon nom si vous le
partager de quelque manière que se soit !





KARL GRANT

Digital Learning Designer



+33 6 13 48 25 02
voirgrant@gmail.com



www.misskarlgrant.com



[Linkedin/voirgrant](https://www.linkedin.com/company/voirgrant)



[Facebook/voirgrant](https://www.facebook.com/voirgrant)